



LEITBILD

LEITMOTIV.....	2-5
1 VISION.....	6
2 MISSION.....	6
3 POLITIK.....	8



Leitmotiv: Einrichtung ganzheitlich, modern und authentisch

Unternehmen:

Das Unternehmen Resch Möbel wurde 1957 in Gargazon gegründet.

Seit jeher bietet unser Familienunternehmen Privaten, Hotels, dem Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen ein Rundum-Paket, um ihnen dabei zu helfen, das Innenleben ihres Raums aufzuwerten.

Die Reschbank ist eines unserer ersten Produkte, das über die Landesgrenzen hinaus bekannt wurde und mit dem der Name Resch heute noch in Verbindung gebracht wird.

Fleiss, Zielstrebigkeit und innovative Stärke ließen die anfangs kleine Tischlerei zu einem ansehnlichen Unternehmen wachsen, das sich zum Ziel gesetzt hat, kundengerechtes Wohnambiente für private Kunden, die Hotellerie, die öffentliche Hand sowie für Pflegeeinrichtungen zu schaffen.

Das Unternehmen weist mittlerweile mehr als 65 Jahre an Erfahrung auf uns steht somit für Konstanz und nachhaltige Unternehmensführung.

Ziel:

Ziel ist es, die Innovationskraft des Hauses weiter auszubauen, die Marktposition nachhaltig zu stärken, interne Strukturen im Zuge der Digitalisierung zu optimieren und das Unternehmen zugleich als verantwortungsbewusst geführten Familienbetrieb zukunftssicher aufzustellen. Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Existenzsicherung des Unternehmens und der kontinuierliche Verbesserungsprozess, den wir durch die Zertifizierung aufrecht erhalten. Stetiges und bewusst gesundes Wachstum in Hinblick auf die dauerhafte Unabhängigkeit unseres Unternehmens ist ein weiteres wichtigstes Ziel. Die daraus resultierende Rentabilität und Wertsteigerung ermöglichen uns eine optimale Reinvestition in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und Produktionsabläufe.

Zudem ist es unser Ziel, Umweltaspekte im Sinne der ISO 14001 systematisch zu steuern und unsere Verantwortung im Umgang mit dem Rohstoff Holz durch die PEFC-Zertifizierung sichtbar und nachvollziehbar wahrzunehmen.



Stärken:

- Erfahrene Verkäufer, welche gelernte Tischler sind und durch bestmögliche Verkaufsmittel unterstützt werden (Ausstellung, CAD- Planung, Werbeaktionen,...)
- Durch die hauseigene Tischlerei können wir jedem Kundenwunsch nachkommen
- Über 30 gut ausgebildete Mitarbeiter in den verschiedensten Bereichen sind Garant für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen
- Unsere wichtigsten Positionen sind von fähigen Mitarbeitern besetzt, die Vorbild für andere sind und tagtäglich für die Firma einstehen

Vertriebswege:

SHOWROOM Kardaun

Besuch bei Kunden

Mitarbeiter:

Heute zählen wir auf über 30 qualifizierte Mitarbeiter und investieren mit Überzeugung in ihre Weiterbildung, denn unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource. Sie leisten gewissenhafte Präzisionsarbeit und sind die zuverlässigen Ansprechpartner unserer Kunden und Lieferanten.

Wir motivieren unsere Mitarbeiter durch leistungsgerechte Entlohnung und durch möglichst hohe Selbstständigkeit, Flexibilität und Eigenverantwortung. Besonderen Wert legen wir auf Mitarbeiterzufriedenheit und auf ein gutes Betriebsklima.

Die Lieferanten und Kooperationen:

Um die Kundenerwartungen erfüllen zu können, brauchen wir Lieferanten, welche imstande sind, unseren eigenen Qualitätskriterien und Anforderungen gerecht zu werden. Deshalb streben wir bei unseren Hauptlieferanten nach einer engen Zusammenarbeit. Darüber hinaus wird jährlich eine Lieferantenbewertung durchgeführt.

Kooperationen spielen bei größeren Projekten sowie Engpässen eine wichtige Rolle.



Fertigung und Innovation:

Durch die konsequente Weiterentwicklung von Design, Material und Verarbeitung wollen wir den jeweiligen Zeittrend entsprechend der Kundennähe ausbauen. Dafür setzen wir innovative Organisations- und Fertigungsmethoden ein und treiben die Modernisierung und Automatisierung in der Fertigung konsequent an.

Verpflichtung zur Qualität und Umwelt/ Umfeld:

Die Qualität unserer Leistungen ist uns sehr wichtig, deshalb sind wir auch stets bestrebt diese kontinuierlich zu steigern. Nur durch stetige Verbesserung kann das Unternehmen ihre Kunden auch weiterhin bestmöglich betreuen und den Verpflichtungen der Umwelt gegenüber nachkommen. Wir sind bestrebt, umweltschonende Produkte und Verfahren einzusetzen und zu verarbeiten. Emissionen werden laufend geprüft und durch die fachgerechte Verwertung der Holzabfälle zum Heizen tragen wir zur Verringerung der Umweltbelastung bei.

Mit dem Umweltmanagement nach ISO 14001 verpflichten wir uns, relevante Umweltaspekte systematisch zu erfassen, geltende Umweltvorschriften einzuhalten, Ressourcen effizient einzusetzen, Abfälle zu vermeiden und unsere Umweltleistung laufend zu verbessern.

Als PEFC-zertifiziertes Unternehmen achten wir auf die Verwendung von Holz und Holzwerkstoffen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern sowie auf eine nachvollziehbare Trennung, Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit zertifizierter Materialien entlang der betrieblichen Prozesse.

Wir fördern die Jugendarbeit sowie andere soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoraktivitäten.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich zur Erfüllung der Anforderungen und ständigen Verbesserung des Qualitätsmanagement- Systems. Es ist Aufgabe sowohl der Leitung als auch eines jeden Mitarbeiters jede Chance zur Qualitätsverbesserung hinsichtlich Produkt, Dienstleistung und Prozesse sowie zur Weiterentwicklung des QM- Systems zu nutzen.

Soziale, gesundheitliche und arbeitssicherheitstechnische Verantwortung: Wir verpflichten uns zur Einhaltung der sozialen, gesundheitlichen und arbeitssicherheitstechnischen Anforderungen. Chancengleichheit und Gleichbehandlung sind gewährleistet. Unsere Arbeitsbedingungen gestalten wir so, dass Sicherheit und Gesundheit nicht gefährdet werden. Regelmäßige Unterweisungen, geeignete persönliche Schutzausrüstung, vorbeugende Maßnahmen und die kontinuierliche Verbesserung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes sind für uns selbstverständlich.



Unsere PLUS- Punkte:

Termin Treue. Durch die hohe Produktionskapazität unseres Tischlereibetriebs sind wir in der Lage stets eine prompte und reibungslose Abwicklung der gestellten Aufgaben zu gewährleisten. Dies bedeutet für Sie, dass Sie Ihre Geschäftstätigkeit während der Ausbauphase nach den vereinbarten Terminen planen können.

Sauberes Arbeiten, Immer. Genaues und sauberes Arbeiten ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Prüfen Sie unsere Einrichtungen bis ins Detail: Sie erkennen bestes Südtiroler Tischlerhandwerk. Und für Sie alles andere als unwichtig: unsere Ausbaustellen halten wir geordnet und verlassen sie stets in sauberem Zustand.

Kosten Loyalität. Für Ihr Ausbauprojekt bieten wir die Preissicherheit, die Sie zu Ihrer Investitionsentscheidung benötigen. Resch Einbau Projekte stehen grundsätzlich in optimalem Preis-Qualitätsverhältnis. Zudem ermöglichen Ihnen unsere individuellen Servicepakete interessante Einsparungsmöglichkeiten.

Planung. Unsere Beratungsfachkräfte begleiten Sie vom ersten Termin über die Planung bis zur Umsetzung und eröffnen Ihnen kreative und innovative Wege, Ihren Raum zu denken. Von der ersten Skizze bis hin zur Fertigung in unserer Tischlerei in Gargazon verbinden wir kreativen Geist mit traditioneller Handwerkskunst, um mit Ihrer Inneneinrichtung ein einzigartiges, ästhetisches Dauererlebnis zu erschaffen. Wir sind auch stets offen für die Zusammenarbeit mit Ihrem eigenen Projektanten.

Gesamtlösungen. In unserer Funktion als Komplett Anbieter realisieren wir ganzheitliche Einrichtungskonzepte, inklusive Polstermöbel, Stühle, Vorhänge, Beleuchtungen und akustischen Anlagen. Planung samt Varianten, Kosten Kalkulation, Projektmanagement, Fertigung und fachgerechte Montage werden komplett übernommen.

Beratung. Unsere Fachberater gewährleisten beste professionelle Kundenbetreuung. Sie erhalten ausführliche Auskunft über Materialien, Techniken und innovativen Ausstattungsmöglichkeiten, sowie Lösungsvorschläge zur Anfertigung von Sonderobjekten.

Projektmanagement. Aufmerksame Kundenbetreuung zählt zu unseren Schwerpunkten. Dabei richten wir uns nach Ihren Bedürfnissen, die wir im Vorfeld mit Ihnen definieren. Unser effizientes Projektmanagement entwickelt sich vor allem im schlüsselfertigen Innenausbau zu Ihrem größten Kundenvorteil.

Innenausbauten nach individuellen Ausstattungskonzepten fordern höchstes Können im Handwerk und Präzision in der Ausführung. Als modernes Unternehmen erfüllen wir alle Anforderungen zur erfolgreichen Realisierung auch anspruchsvoller Ausbauprojekte im Hotel- und Gastgewerbe von der Planung, Fertigung und Montage leisten wir alles aus einer Hand.



1 VISION

Vision – wohin solles mittel- bis langfristig gehen?

Geschäftsfelder:

Der Zauber echten Handwerks. Der Charme des Holzigen: Bei Resch Möbel denken wir Einrichtung ganzheitlich, modern und authentisch – und das seit über 65 Jahren.

Serien namhafter Marken und das Auge für das Besondere unserer Tischler schaffen einzigartige Raumwelten auf Maß. Eleganz, Moderne und das holzige Etwas sind unser Versprechen an die Ästhetik. Innovation, Qualität und Individualität sind der Anspruch an uns selbst.

Wir sind von der Planung über die Herstellung und Projektleitung bis hin zur schlüsselfertigen Lösung der erfahrene Partner für jede Projektgröße.

2 MISSION

Mission – mit was, wohin auf langfristige Sicht?

Kunden:

Unser Hauptgeschäftsfeld, die Hotellerie, sind vorwiegend qualitäts- und wertorientierte Kunden, welche Maßmöbel aus unserer Tischlerei kaufen.

Privatkunden sind meist Zweiteinrichter, welche Ihre Bedürfnisse genau kennen und welche unseren Handwerkserservice schätzen und nutzen.

Im öffentlichen Bereich sowie Pflegebereich beliefern wir unsere Kunden mit Maß- und Serienmöbel für Schulen und Kindergärten, Alters- und Pflegeheime, diverse Büroeinrichtungen, Sprengelsitze u. v. m.



Partner:

Wir konzentrieren uns auf wenige Partner, mit denen wir intensiv zusammenarbeiten, um daraus die bestmöglichen Vorteile für beide Seiten zu gewinnen. Dazu gehören:

- freiberufliche Mitarbeiter im Bereich Montage und Verkauf und Projektsteuerung
- Architekten und Hauptlieferanten (vertikale Kooperationspartner)
- Tischlereien zur Steigerung der Produktionskapazität (horizontale Kooperationspartner)
- Unternehmen: Partner bei öffentlichen Ausschreibungen (vertikale Kooperation)

Produkte:

Serienmöbel, Maßmöbel aus der hauseigenen Tischlerei

Bei Holzprodukten berücksichtigen wir, soweit verfügbar und projektbezogen sinnvoll, PEFC-zertifizierte Materialien und legen Wert auf transparente Herkunftsnachweise.

Geographischer Markt:

Unser geographischer Markt ist vorwiegend Südtirol, naher Alpenraum; zudem wollen wir in den nächsten Jahren die Zone Oberitalien (Gardasee, Fassa, Val di Sole) aufbauen.



3 POLITIK

Politik- was hat zu geschehen, um die Mission erreichen zu können?

- Stärkung der **Marke Resch** durch versch. Aktionen
- **Kunden** nach wie vor bestmöglichst betreuen, vermehrt qualitätsbewusste Kunden ansprechen- Zweiteinrichter
- **Marktbearbeitung** Aufbau der Zone Oberitalien, durch kontinuierliche Betreuung der Kunden durch unsere Berater
- **Pflegebereich:** Beteiligung an Ausschreibungen und Erweiterung des Marktes durch Kooperation
- **Architekten:** Direkten Kontakt zu südtiroler Architekten suchen und zu potenziellen Entscheidern pflegen- vermehrte Zusammenarbeit
- **Gastronomie:** Pflege der Stammkunden, Neukunden ansprechen durch neuen Showroom, bei Bedarf Beteiligung an Ausschreibungen
- Zusammenarbeit mit **Partnerfirmen** verstärken
- Konsequente **Weiterbildung der Mitarbeiter**
- **Anzahl der Mitarbeiter** halten
- **Maschinenpark** erneuern
- Umweltmanagement nach **ISO 14001** konsequent anwenden und Umweltziele regelmäßig überprüfen
- Umweltkennzahlen und Verbesserungsmaßnahmen im Rahmen des **ISO-14001**-Systems regelmäßig bewerten
- **PEFC**-Anforderungen in Einkauf, Lagerung, Produktion und Dokumentation sicherstellen
- PEFC-zertifizierte Holz- und Holzwerkstoffe bevorzugt einsetzen und deren Rückverfolgbarkeit sicherstellen